

# Księga Identyfikacji Wizualnej



Platformy Startowe  
Księga Identyfikacji Wizualnej

# Platformy Startowe Logotyp

# Logotyp

## Wersja podstawowa



Supernowa – to termin określający kilka rodzajów kosmicznych eksplozji, które powodują powstanie na niebie niezwykle jasnego obiektu.

Znak Platform Startowych symbolizuje eksplozję, która powoduje powstanie nowych różnych obiektów, platform i jest głównym mechanizmem sprawczym tego procesu. Logo jest łatwym i prostym do zapamiętania symbolem – może być interpretowane jako wspólne miejsce wielu platform symbolizować wielorakość zgłaszanych pomysłów startupowych do Programu Platform Startowych, eksplozję tych pomysłów.

Odzwierciedla wartości, którymi kierować się będzie program: dynamizm, różnorodność, otwartość, pozytywna energia, nowoczesność.

Sygnet zbudowany jest z trójkątów rozchodzących się promieniście z centrum znaku. W wersji podstawowej logo występuje jako znak słowno-graficzny.

## Wersja dodatkowa znaku

Wersją dodatkową jest logo z nazwą Platformy Startowe wpisaną w środek sygnetu. Wersja dodatkowa występuje co najmniej dwa razy większa od wersji podstawowej i może być stosowana równoprawnie do znaku podstawowego, natomiast dla wariantów z logo animatora używana jest bez dopisanej nazwy wybranej Platformy. Dobrze sprawdzi się w drukach, czy też materiałach wizerunkowych, gdzie eksponowany jest znak.



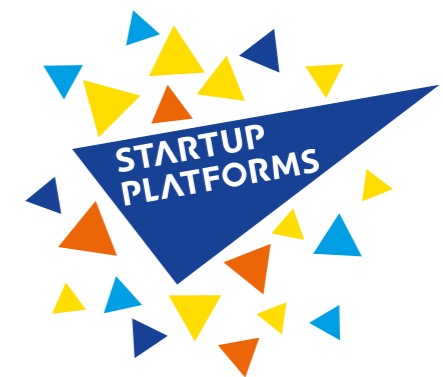
## Wersja angielszczyzna znaku podstawowego

Wersja angielszczyzna znaku zachowuje te same kolory i zasady konstrukcji, co wersja podstawowa znaku Platformy Startowe.

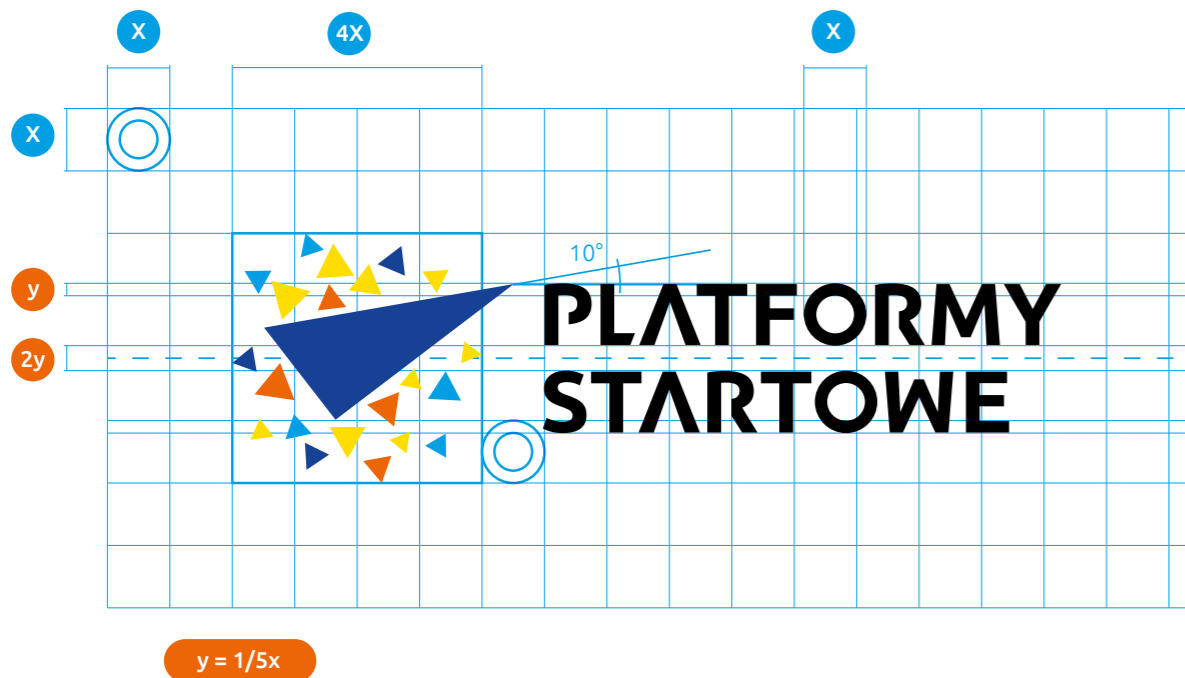


## Wersja angielszczyzna znaku dodatkowego

Wersja angielszczyzna znaku dodatkowego, podobnie jak wersja polskojęzyczna znaku dodatkowego, zachowuje te same cechy graficzne i proporcje, czyli występuje co najmniej dwa razy większa od znaku podstawowego, natomiast dla wariantów z logo animatora, używana jest bez dopisanej nazwy wybranej Platformy.



## Budowa znaku, znak na siatce modułowej



Dla wyznaczenia proporcji, odległości i relacji znaku pomiędzy poszczególnymi elementami przyjęto wielkość „X” która jest równa literze „O” z logo Platformy Startowe. Wartość „X” definiuje odległość sygnetu od znaku słownego, jak również proporcje logo, gdzie wysokość całego równa jest „4X”. Moduł „X” podzielony na pięć równych części określa „1/5X”, czyli „y”, dzięki któremu wyznaczone zostały pozostałe odległości, jak np. odstęp między wyrazami. Odległość „y” będzie pomocna przy konstruowaniu logo z nazwą animatora.

## Podstawowy wariant kolorystyczny

Podstawowe kolory znaku to 5 barw występujących w znaku opisanych w systemie CMYK, jest to żółty, pomarańczowy, niebieski, granatowy i dodatkowo czarny, użyty tylko w znaku słownym. Logo w tym wariancie kolorystycznym powinno być zawsze znakiem pierwszego wyboru. W przypadku zmiany kolorów z CMYK na inny system należy stosować parametry podane w niniejszej Księdze znaku Platform Startowych.



## Wersja monochromatyczna

Znak Platform Startowych w wersji monochromatycznej może być stosowany jedynie, gdy nie można użyć wersji wielobarwnej. Jest to wersja znaku przewidziana do grawerunku, tłoczenia czy druków jednokolorowych, gdzie ze względów technicznych lub budżetowych stosowany jest tylko jeden kolor.



## Znak na białym i czarnym tle



Znak Platform Startowych powinien występować głównie w wersji podstawowej, wielobarwnej na białym tle. Dopuszczalne jest jednak stosowanie wariantów monochromatycznych, kiedy nie ma możliwości zastosowania pełnej wersji. Nadrzędną zasadą, jaką należy się kierować przy wyborze znaku do tła i odwrotnie jest jego czytelność.

Nie wolno stosować znaku w wersji podstawowej na kolorach podstawowych, czy też pośrednich. Jedynym wyjątkiem jest możliwość zastosowania znaku w kontrze na czarnym tle. Jeżeli zachodzi potrzeba zastosowania na innym tle, należy wybrać wariant monochromatyczny.

## Dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne

Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji jednobarwnej na jednolitych tłach w kolorach podstawowych, jak i z palety barw uzupełniających.








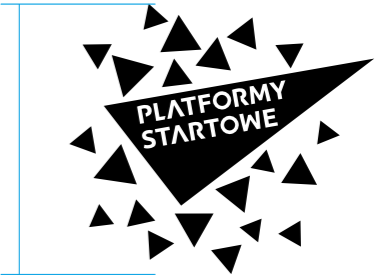


## Tabela kolorów podstawowych, PANTONE, CMYK, RGB

Tabela kolorów zawiera podstawowe dane dla druków CMYK, jak i dane w przypadku rozbarwienia do innych systemów kolorystycznych.

\*Do druków ofsetowych dopuszczalne jest użycie systemowego koloru czarnego o wartościach składowych CMYK 0/0/0/100.

PANTONE 172	CMYK 0/70//100/0	RGB 255/110/0
PANTONE 109	CMYK 0/10//100/0	RGB 254/209/0
PANTONE Proces Cyan	CMYK 100/0/0/0	RGB 63/164/240
PANTONE Blue 072	CMYK 100/80//0/0	RGB 0/24/168
PANTONE Black	CMYK 100/100/100/100*	RGB 0/0/0

## Wielkości minimalne

media drukowane	10 mm		20 mm	
media cyfrowe	60 px		120 px	
grawer	15 mm		40 mm	
łócenie	20 mm		50 mm	

Zestawienie wielkości minimalnych pokazuje sugerowane wartości dla znaków używanych w poszczególnych mediach. Używając znaku w wielkościach minimalnych należy pamiętać, aby nie zatracić czytelności znaku ze względu na zastosowaną technikę.

## Pole podstawowe i pole ochronne znaku



Pole ochronne znaku wytyczone jest z litery „O” i równe jest wielkości „X”. Odległość „X” definiuje odstęp, jaki należy zachować przy stosowaniu znaku z innymi elementami graficznymi. W przypadku znaku dodatkowego ze względu na jego proporcje, budowę

i rozmiary w jakich występuje – pole ochronne w stosunku do znaku podstawowego jest proporcjonalnie mniejsze i podobnie jak w pierwszym przypadku, litera „O” jest wyznacznikiem wartości „X”, która definiuje to pole ochronne.

## Typografia

Podstawowym krojem pierwszego wyboru powinien być font „Ubuntu”, we wszystkich jego odmianach. Należy stosować ten krój we wszystkich publikacjach i dokumentach w celu zachowania jednolitego przekazu i spójności wizerunkowej.

W wyjątkowych wypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie fontu „Ubuntu” dopuszczalne jest użycie bezszeryfowego fontu „Calibri”.

### Ubuntu

Light | *Light Italic* | Regular | *Italic*  
Medium | *Medium Italic* | **Bold** | ***Bold Italic***

AaBbCcDdEe

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxy z  
1234567890 !"\$%&/()=? @€

Medium

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxy z  
1234567890 !"\$%&/()=? @€

Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxy z  
1234567890 !"\$%&/()=? @€

ABCD  
EFGHIJK  
LMNOP  
QRSTU  
WXYZ

**Ubuntu**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUR ADIP SICING ELIT,  
SED DO MOD TEMPOR INCIDIDUNT  
UT LABORE ET DOLORE MAGNA  
ALIQUA. Ut enim ad minim veniam,  
quis nostrud exercit ulla mco laboris  
esse cillum dolore eu fugiat nulla  
pariat. Excepteur sint occaecat  
culpa qui officia deserunt mollit  
quidem rerum facilis est et expedita.  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem voluptas  
sit aspernatur aut odit aut fugit, sed  
quia consequuntur magni dolores  
eos qui ratione voluptatem sequi.



## Niedopuszczalne formy zastosowania znaku

Logo jest jednym z kluczowych elementów identyfikacji wizualnej. Należy pamiętać, aby stosować je zawsze z zasadami określonymi w niniejszej Księdze znaku. Relacje między poszczególnymi elementami są ściśle określone i nie wolno ich zmieniać. Należy dbać, aby znak zachowywał swoje proporcje, kolory i pola ochronne. Niedopuszczalne jest zniekształcanie, zmienianie kolorów

czy dodawanie elementów, które zmieniają charakter znaku. Zasadą nadrzędną powinna być czytelność znaku, zatem niewskazane jest stosowanie go na różnobarwnych, czy kontrastowych tłach. Jedynym odstępstwem od tej zasady jest używanie znaku w wersji dodatkowej, w materiałach reklamowych, gdzie połowa znaku może występować na zdjęciu.




## Paleta kolorów dla znaków z nazwą animatora

Kolory podstawowe i uzupełniające tworzą bazę kolorystyczną dla znaków z nazwami animatora, z wyłączeniem koloru niebieskiego (CMYK 100/80/0/0, PANTONE Blue 072), który zarezerwowany jest dla identyfikacji marki Platformy Startowe. Marki zależne mogą używać wszystkich

pozostałych barw i ich odcieni stosując zasadę – jeden kolor dla jednego animatora.

\*Do druków ofsetowych dopuszczalne jest użycie systemowego koloru czarnego o wartościach składowych CMYK 0/0/0/100.

PANTONE 172 CMYK 0/70//100/0 RGB 255/110/0	PANTONE 376 CMYK 0/70//100/0 RGB 122/184/0
PANTONE 109 CMYK 0/10//100/0 RGB 254/209/0	PANTONE Proces Magenta CMYK 0/100/0/0 RGB 225/0/122
PANTONE Proces Cyan CMYK 100/0/0/0 RGB 63/164/240	PANTONE 320 CMYK 100/0/30/6 RGB 0/154/166
PANTONE Blue 072 CMYK 100/80//0/0 RGB 0/24/168	PANTONE 1805 CMYK 5/100/80/22 RGB 170/39/47
PANTONE Black CMYK 100/100/100/100* RGB 0/0/0	PANTONE 282 CMYK 100/90/13/68 RGB 0/33/71



Stosowania znaku PARP  
wraz ze znakiem  
Platform Startowych

## Zasady stosowania znaku PARP Grupa PFR ze znakiem Platform Startowych oraz logotypem Platformy



Wspólnym mianownikiem wszelkich zależności pomiędzy znakami a logotypem PARP Grupa PFR jest długość (równa wysokości) godła znaku PARP, w schematach określona literą „a”.

Wszystkie bloki tekstowe nazw znaków występujących w określonym sąsiedztwie logotypu PARP Grupa PFR mogą stanowić maksymalnie 3/4 wysokości logotypu PARP Grupa PFR.

Znaki ułożone w kompozycji poziomej powinny być wyrównane względem osi opartej o połowę wysokości znaku PARP Grupa PFR.

Znaki ułożone w kompozycji pionowej powinny być wyrównane do lewej osi wyznaczonej lewą krawędzią znaku PARP Grupa PFR.

Ewentualne znaki Platform nie powinny być większe niż znak Platformy Startowej, a prezentowane je należy jako ostatnie w całej kompozycji.

Zasady poziomego łączenia znaków:  
PARP + Platformy Startowe



Zasady pionowego łączenia znaków:  
PARP + Platformy Startowe



Zasady poziomego łączenia znaków:  
PARP + Platformy Startowe + Platforma



Zasady poziomego łączenia znaków:  
PARP + Platformy Startowe animatora



Zasady pionowego łączenia znaków:  
PARP + Platformy Startowe animatora



Zasady pionowego łączenia znaków:  
PARP + Platformy Startowe + Platforma





Platformy Startowe  
Tworzenie materiałów  
i dokumentów identyfikacji

# Materiały identyfikacji

## Sposób konstrukcji materiałów

Materiały identyfikacji Platform Startowych zostały zaprojektowane z zachowaniem określonych zasad konstrukcji.

Projektując dowolny element identyfikacji, należy przede wszystkim zwrócić uwagę na właściwe umieszczenie logotypów: PARP Grupa PFR, Platformy Startowe, znak Platformy, a także logotypy dotyczące Funduszy Europejskich. Powinny się one znajdować zawsze na białym tle i zgodnie z wytycznymi (a).

Minimalnym marginesem formatów identyfikacji jest wartość pola ochronnego logotypu PARP Grupa PFR. Jednak zalecane jest stosowanie marginesów zdecydowanie obszerniejszych w celu uzyskania lekkości kompozycyjnej.

Głównym i rozpoznawalnym wątkiem plastycznym materiałów jest występowanie 3 fal wypełnionych monochromatycznymi (w granatach oraz błękitach Platform Startowych) lub pełnobrawnymi fotografiami (b).

Niezmienne stosowany powinien być również font Ubuntu w kolorach Platform Startowych (c).

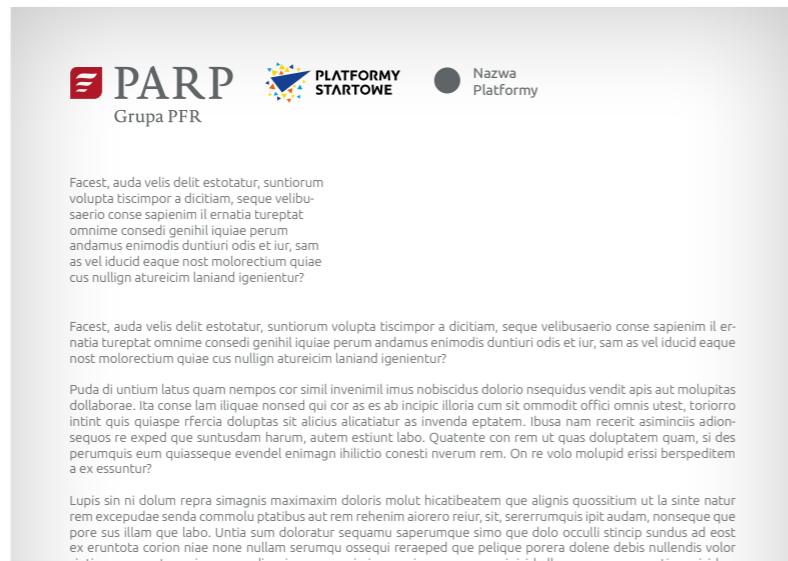


Rozmieszczenie składowych kompozycji na przykładzie projektu rollup.



## Papier firmowy

Dla pełnej czytelności, klarowności i porządku należy pamiętać o zachowaniu obszarów bezpiecznych między poszczególnymi elementami, które nie mogą być mniejsza niż wysokość godła logotypu PARP Grupa PFR. Rozmiar użytej czcionki (Ubuntu Light) do tekstów powinien być nie mniejszy niż 10pkt i nie większy niż 12pkt., natomiast dla stopki to 8 pkt.



Przykładowy projekt  
papieru listowego w wersji prostej  
(układ logotypów poziomy  
i pionowy).

Przykładowy projekt  
papieru listowego w wersji  
wzbogaconej plastycznie  
(układ logotypów poziomy  
i pionowy).

## Wizytówka

Przykładowe projekty wizytówki dla poziomego formatu 85x55 mm.



Dla pełnej czytelności, klarowności i porządku należy pamiętać o zachowaniu obszarów bezpiecznych między poszczególnymi elementami, które nie mogą być mniejsze niż wysokość godła logotypu PARP Grupa PFR. Rozmiar użytej czcionki (Ubuntu Light) do tekstów imion i nazwisk powinien wynosić 10pkt (granat) i 7pkt dla pozostałych danych (kolor szary, adres www – granat).



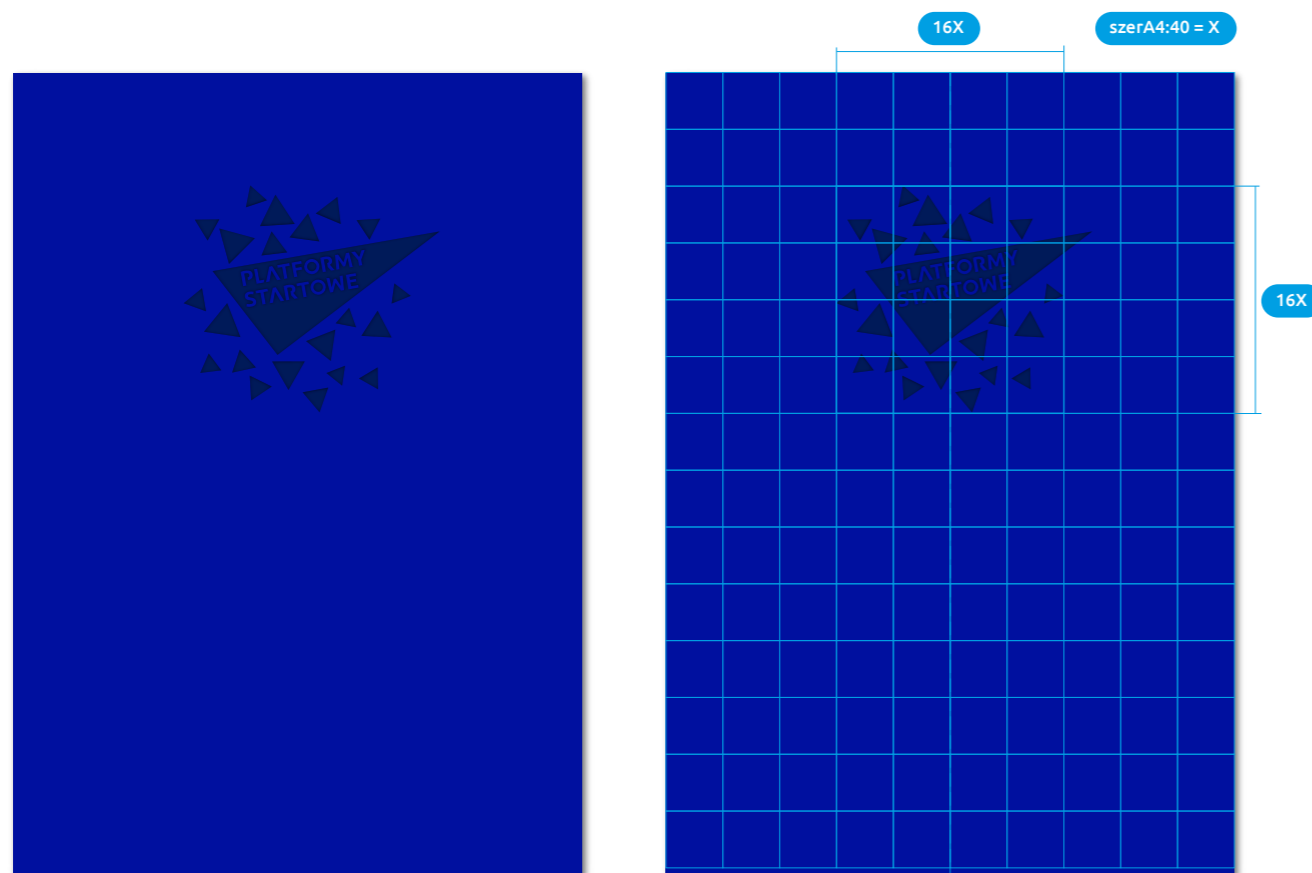
## Teczka na dokumenty

Przykładowe projekty teczki na dokumenty formatu A4.



## Teczka gratulacyjna

Przykładowe projekty teczek gratulacyjnej dla formatu A4 z wykorzystaniem jednobarwnego znaku w wersji druku wypukłego.



## Torba

Przykładowy projekt torby papierowej.

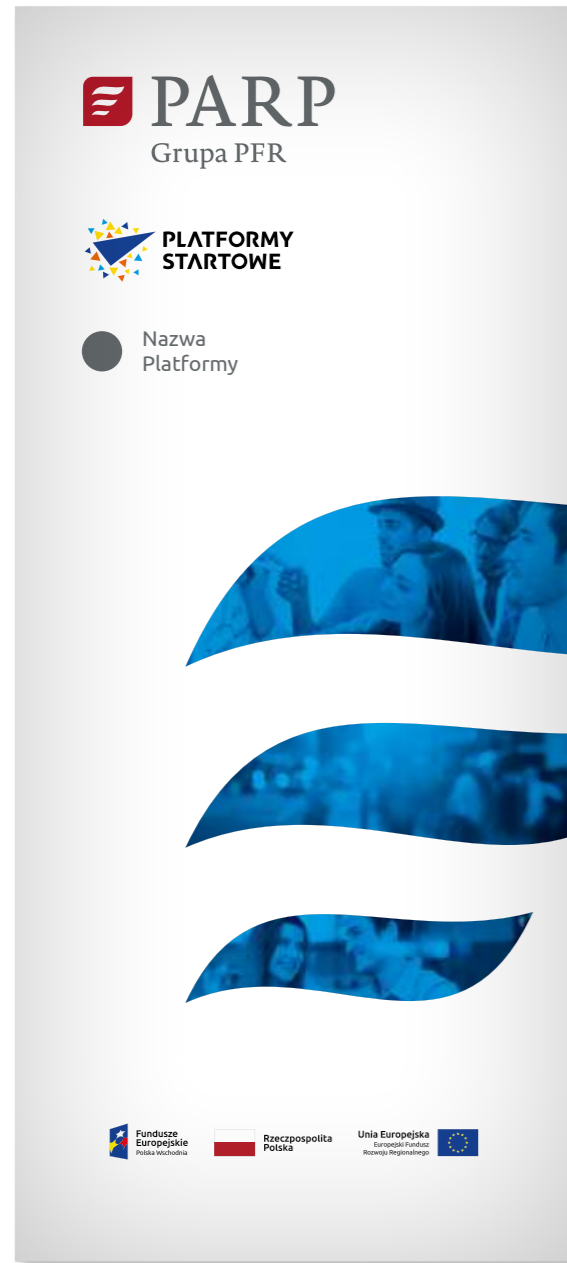
Front oraz tył torby zawierają tę samą kompozycję graficzną.





## Rollup

Przykładowe projekty rollupów.



Platformy Startowe  
Tworzenie materiałów  
reklamowych

# Materiały reklamowe

## Szablon ogłoszeń reklamowych

# Szablon notatki prasowej



## Szablon ulotki

Przykładowe projekty ulotek reklamowych (format DL pion).



Wariant: hasło + krótki lid

Wariant:  
hasło + krótki lid + długi lid  
+ 3 akapity tekstu



Wariant:  
hasło + krótki lid  
+ 3 akapity tekstu



## Szablon plakatu

Przykładowy projekt plakatu reklamowego.

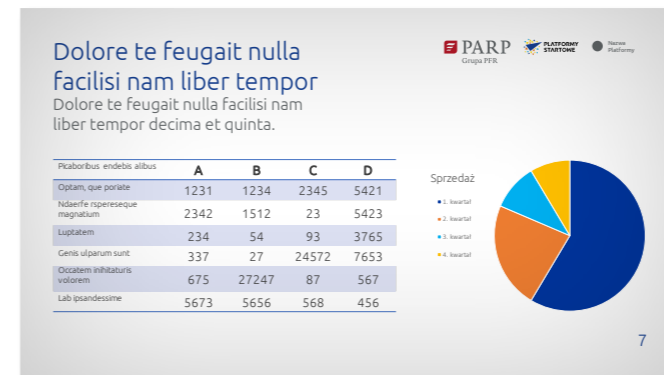


Przykładowy projekt slajdu tytułowego prezentacji Power Point.



Przykładowe wewnętrzne strony prezentacji PowerPoint.

Strony przekładkowe



Strona z tabelą i wykresem



Strony z tekstem opisowym

# Szablon broszury

Przykładowy projekt okładki broszury.



Wytoczony margines określa umiejscowienie znaku i odsunięcie od linii brzegowej (16mm).



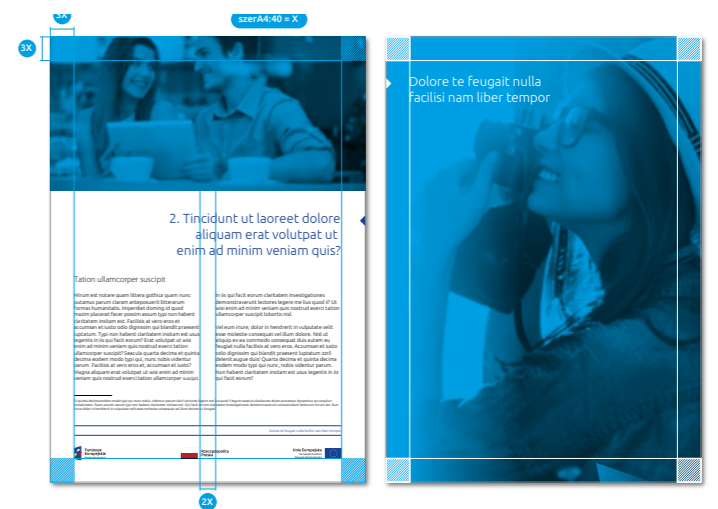
Przykładowy projekt strony i strony tytułowej rozdziału.



Podstawowym krojem pierwszego wyboru powinien być font „Ubuntu”, na niniejszym przykładzie został zastosowany font „Ubuntu” w odmianie „Light” i „Regular”. Należy stosować ten krój we wszystkich publikacjach i dokumentach w celu zachowania spójności wizerunkowej.



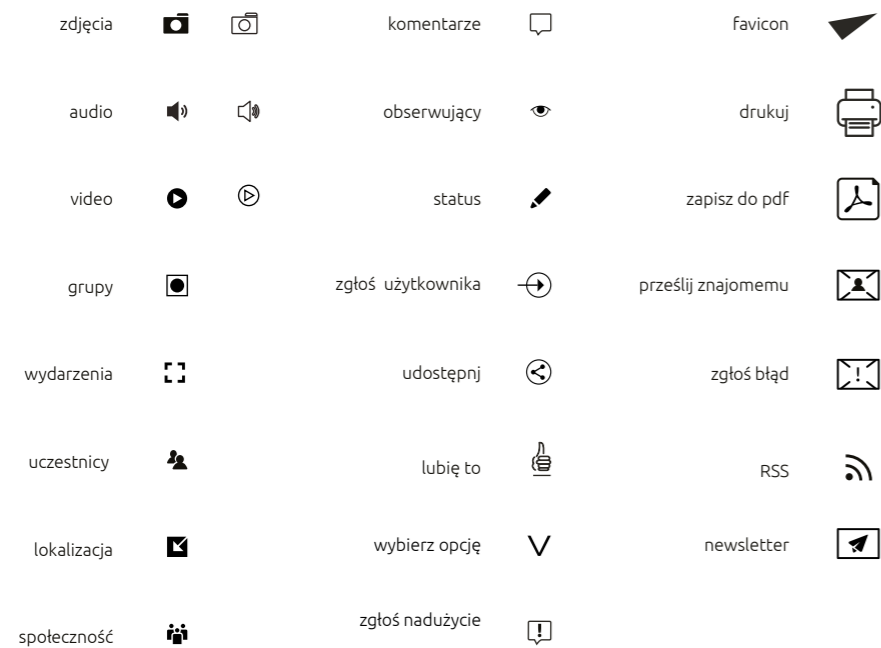
Przykładowy projekt strony ze zdjęciem poziomym i strony ze zdjęciem pionowym na całą stronę.



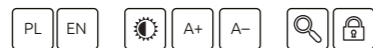
Zdjęcia należy umieszczać zawsze „na spad”.

## Ikonografiki

Stałe elementy piktograficzne stosowane na portalach i stronach Platformy Startowe.



ikony paska menu



ikonki portali społecznościowych



# Spis treści

## Platformy Startowe

### Logotyp

4. Logotyp – Wersja podstawowa
5. Wersja dodatkowa znaku
5. Wersja anglojęzyczna znaku podstawowego
5. Wersja anglojęzyczna znaku dodatkowego
6. Budowa znaku, znak na siatce modułowej
7. Podstawowy wariant kolorystyczny
7. Wersja monochromatyczna
8. Znak na białym i czarnym tle
9. Dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne
10. Tabela kolorów podstawowych, PANTONE, CMYK, RGB
11. Wielkości minimalne
12. Pole podstawowe i pole ochronne znaku
13. Typografia
14. Niedopuszczalne formy zastosowania znaku
15. Paleta kolorów dla znaków z nazwą animatora

## Stosowania znaku PARP

### wraz ze znakiem Platform Startowych

18. Zasady stosowania znaku PARP ze znakiem Platform Startowych oraz logotypem Platformy

## Tworzenie materiałów i dokumentów identyfikacji

22. Materiały identyfikacji – Sposób konstrukcji materiałów
24. Papier firmowy
26. Wizytówka
27. Teczka na dokumenty
28. Teczka gratulacyjna
29. Torba
30. Rollup

## Tworzenie materiałów reklamowych

32. Materiały reklamowe – Szablon ogłoszeń reklamowych
33. Szablon notatki prasowej
34. Szablon ulotki
35. Szablon plakatu
36. Szablon prezentacji Power Point
38. Szablon broszury
40. Infografiki

